



H/F ALTERNANT-E - RESPONSABLE PRODUITS JUNIOR

L'ENTREPRISE

ifm fabrique et commercialise des solutions d'automatisme. Présent dans plus de 80 pays et dans tous les secteurs d'activité, ifm est connue et reconnue pour la qualité de ses produits et de son service client. ifm emploie 8 500 collaborateurs à travers le monde qui participent à promouvoir l'image d'ifm « *Close to you* ». Proche de ses clients et proche de ses collaborateurs, la société est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant.

MISSIONS

Sous la responsabilité du **Responsable Marketing Produits et Marchés**, vous serez en charge des missions suivantes :

1. Études de marché et analyse de la concurrence :

- Réaliser des études de marché pour identifier les attentes des consommateurs et les tendances du secteur.
- Analyser la concurrence et suivre les nouveaux produits lancés sur le marché pour ajuster la stratégie produit.

2. Participation au suivi des performances du produit :

- Suivre les KPIs (indicateurs clés de performance) des produits existants et analyser leurs performances sur le marché.
- Participer à l'élaboration de rapports sur les ventes, la satisfaction client, et les retours des utilisateurs.

3. Prise en main de la gamme produits :

- Travailler avec le service Technicien Support Technique.
- Définir la solution adaptée au client et l'expérimenter.

4. Formation interne et accompagnement des équipes commerciales :

- Participer à la formation des équipes commerciales et à la création de supports de formation pour les produits.
- Fournir un support aux équipes de vente pour les aider à mieux comprendre les produits et à les promouvoir efficacement.

5. Réalisation de reportings et d'analyses de données :

- Réaliser des analyses de données pour identifier des opportunités d'amélioration des produits.
- Préparer des reportings réguliers sur les résultats des produits et partager les conclusions avec les équipes concernées.

PROFIL

Et maintenant, parlons de vous !

- Vous avez une formation technique industrielle (niveau **Bachelor en École d'Ingénieur**) idéalement dans l'instrumentation ou un domaine connexe.
- Vous avez une vraie appétence pour le commerce et vous souhaitez poursuivre votre cursus via un **master M1/M2** dans le domaine marketing/commercial.
- D'une grande curiosité, vous aimez avant tout comprendre comment cela fonctionne, l'usage destiné de la **solution technique** et sa corrélation avec les **besoins des clients**.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à **travailler en équipe** et à créer du collaboratif en vous adaptant aux différents interlocuteurs.
- Vous comprenez le sens de votre action, êtes capable d'avoir une **vision globale** tout en étant attentif aux détails.
- Vous êtes autonome dans la **gestion des priorités** et avez le sens de l'initiative.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre **aisance relationnelle** et vos **qualités rédactionnelles**.
- Vous maîtrisez la **suite Microsoft** et êtes à l'aise en **anglais (B2)**.
- Une première expérience en stage, alternance, bénévolat est un plus.

LA SUITE

Proche de ses clients et proche de ses collaborateurs, la société vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant.

Ce poste en alternance est à pourvoir au sein de notre siège social, situé au Bourget du Lac, en Savoie.

Avantages : intéressement et participation, crèches interentreprise, mutuelle, prévoyance, accès au restaurant inter-entreprise.

ifm s'engage à promouvoir la diversité au sein de son entreprise ; elle est entre autre partenaire du réseau «Elles Bougent» visant à développer la mixité et faciliter l'accès des femmes dans les filières techniques.

Si votre profil correspond à notre description, merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à rh.fr@ifm.com